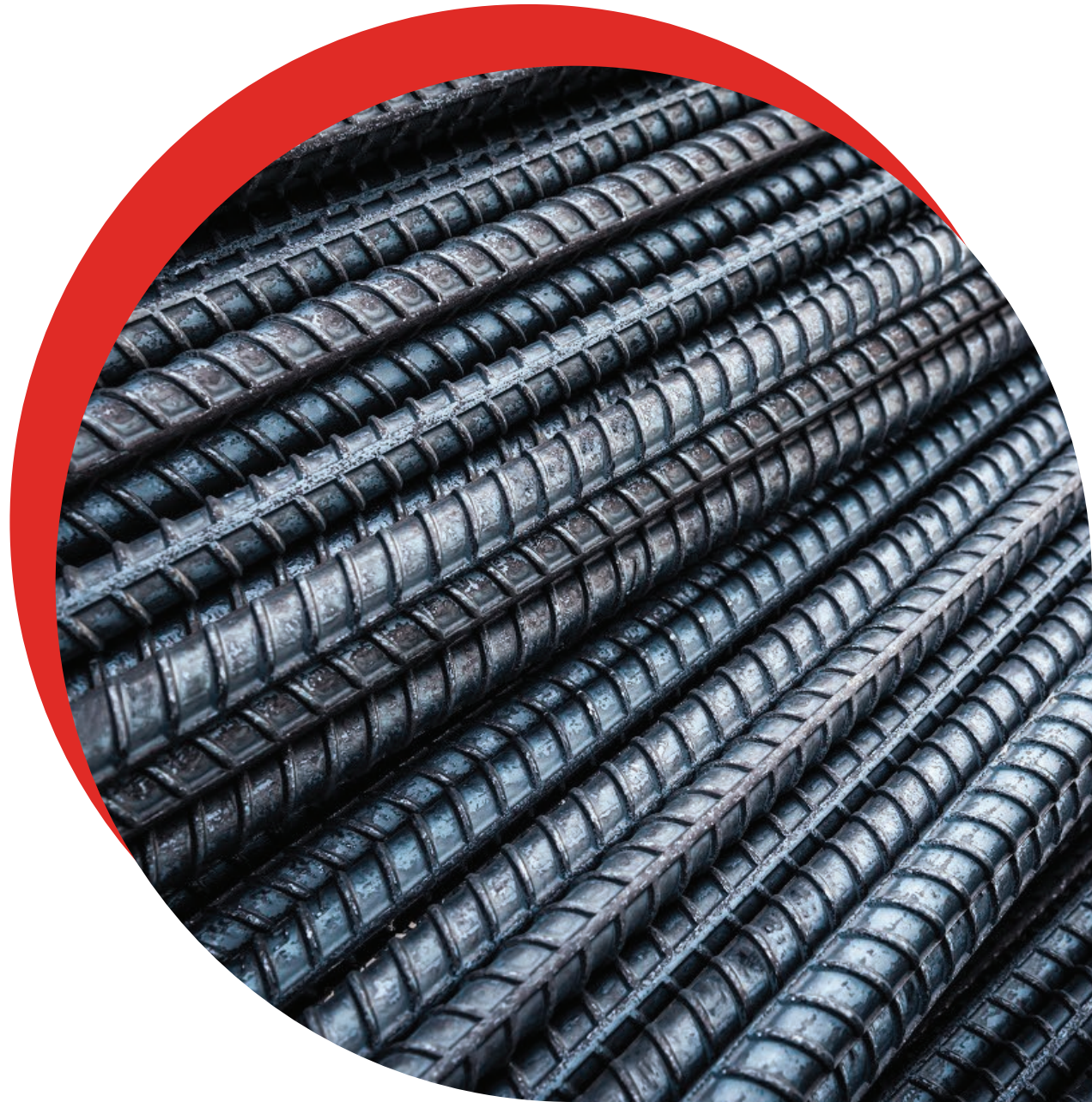


ASROON METAL
آسرون

گزارش سال ۱۴۰۱



ASROON METAL
آسرون



شرکت بازرگانی آسرون اکنون در آستانه پنج سالگی خود قرار دارد. دورانی پرتحول که در آن با تکیه بر سابقه ۲۵ ساله‌ی خود در صنعت فولاد، رشدی چشم‌گیر را رقم زدیم. این رشد و پیشرفت جز با همراهی همدلانه و همیشگی شما مصرف‌کنندگان، تامین‌کنندگان، اصحاب رسانه و فعالین صنعت فولاد کشور میسر نبود.

اکنون و در سالی که آسرون با تحولات عظیم و هیجان‌انگیزی روبرو خواهد بود، امیدواریم که همچون همیشه به عنوان همراهی مورد اعتماد در تمامی مراحل ایجاد یک تجربه منحصربه‌فرد داد و ستد محصولات فولادی در کنار شما باشیم.

در سال گذشته و در راستای تعهد خود به افزایش شفافیت در صنعت فولاد دست به انتشار گزارش عملکرد سالانه زدیم، گزارشی که برای اولین بار توسط یکی از بازیگران آنلاین این صنعت منتشر شد. این گزارش با استقبال خوب و دلگرم‌کننده‌ای همراه بود که خود انگیزه‌ای دو چندان برای انتشار دومین گزارش سالانه آسرون را برای ما فراهم آورد.

گزارشی که در ادامه می‌خوانید شامل آمار مربوط به عملکرد آسرون در سال ۱۴۰۱ و همچنین اطلاعاتی از صنعت فولاد ایران و جهان در سالی که گذشت است.

سال ۱۴۰۱ در یک نگاه

سال ۱۴۰۱ در آسرون سالی متمایز از نظر تغییرات و تحولات بود. فروش به صورت اعتباری، دانش بنیان شدن شرکت آسرون و تغییرات و تحولاتی در ساختار فرآیند و تیم فروش در راستای بهبود تجربه مشتریان از اصلی‌ترین اتفاقات سال گذشته بود.

بهار ۱۴۰۱

- تغییر در ساختار سازمان
- بهبود رابط کاربری وبسایت آسرون

تابستان ۱۴۰۱

- دریافت عنوان دانش بنیانی
- ثبت اولین سفارش صادراتی
- راه اندازی خط فروش اعتباری (LC)

پاییز ۱۴۰۱

- یکپارچه سازی ساختار نرم افزاری سازمان
- در راستای بهبود تجربه مشتریان

زمستان ۱۴۰۱

- اسکان در دفتر جدید
- توسعه زیرساخت‌های صادراتی به تمامی کشورهای همسایه

آسرون؛ اولین دانش بنیان صنعت

استفاده از به روزترین فناوری‌ها و ابزارهای موجود، از ابتدا یکی از اصول جدانشدنی کار ما در آسرون بوده است. نگاه ما به استفاده از این ابزارها نه به صرف نگاه تکنولوژی محور بلکه در راستای حل مشکلات مشتریان و خلق تجربه‌ای یکتا در صنعت فولاد ایران بوده و همواره در این مسیر دست به اقداماتی نو زده‌ایم. «پیش بینی قیمت محصولات» امکانی است که با استفاده از اصول یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در تحلیل وضعیت آینده بازار به یاری کاربران آمده است. همچنین امکانات دیگری مثل ابزار «متره و برآورد» برای محاسبه فولاد مصرفی در ساختمان و نرم افزار «مدیریت ارتباط با مشتریان» اختصاصی حوزه بازرگانی آهن و فولاد، از ابزارهایی هستند که در آسرون با توسعه آن‌ها توانسته‌ایم خود را به عنوان اولین شرکت دانش بنیان در حوزه تجارت الکترونیک در صنعت فولاد معرفی کنیم.

کاربری بنا را مشخص کنید.



مسکونی



اداری



تجاری



صنعتی

استان محل پروژه*

شهر محل پروژه*

تعداد ستون در جهت عرض*

تعداد طبقات*

نوع سقف*

نوع خاک

تجهه بویک

خاک نوع ۳

مشاهده نتایج متره

نرم افزار محاسبه میلگرد فونداسیون+ محاسبه میلگرد ساختمان بتنی

آیا شروع یک پروژه ساختمانی بدون تخمین مقدار میلگرد مصرفی در هر مترمربع امکان پذیر است؟ آیا می‌دانید هر مترمربع ساختمان چقدر میلگرد لازم دارد؟ به عنوان یک مهندس عمران همیشه برنامه‌ریزی و تخمین درست مصرف میلگرد در هر مترمربع به شما کمک می‌کند تا بتوانید پروژه خود را در کوتاهترین زمان و با کمترین هزینه انجام دهید. بنابراین می‌توان گفت برنامه‌ریزی و استفاده از نرم افزار محاسبه آهن ساختمان برای اجرای یک پروژه ساختمانی، امری حیاتی است. در این مقاله درباره یکی از بهترین این مراحل، یعنی متره کردن که به معنای «تخمین صحیح مقدار مصالح موردنیاز و محاسبه میلگرد فونداسیون است با شما صحبت می‌کنیم.

[مشاهده بیشتر](#)

ابزار متره و برآورد

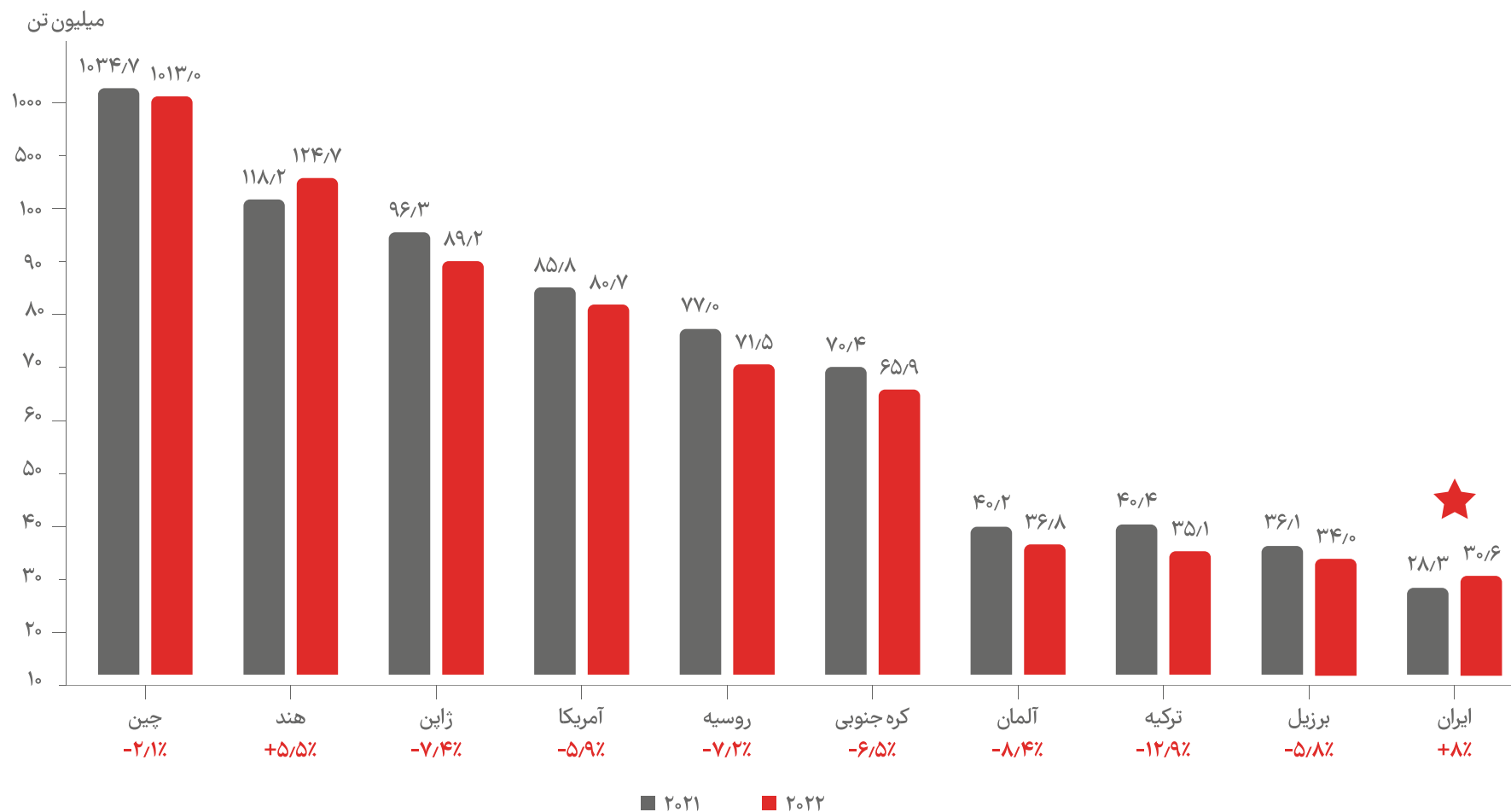


The screenshot displays a CRM dashboard with a flowchart at the top and a table below. The flowchart shows a process flow from 'مشتری' (Customer) through 'بازاریابی' (Marketing), 'فروش' (Sales), and 'پشتیبانی' (Support). The table below has columns for 'نام مشتری' (Customer Name), 'تاریخ ثبت نام' (Registration Date), 'وضعیت' (Status), 'نوع قرارداد' (Contract Type), 'مبلغ قرارداد' (Contract Amount), and 'تاریخ اتمام' (Completion Date). The table contains several rows of data.

نرم افزار مدیریت ارتباط با مشتریان

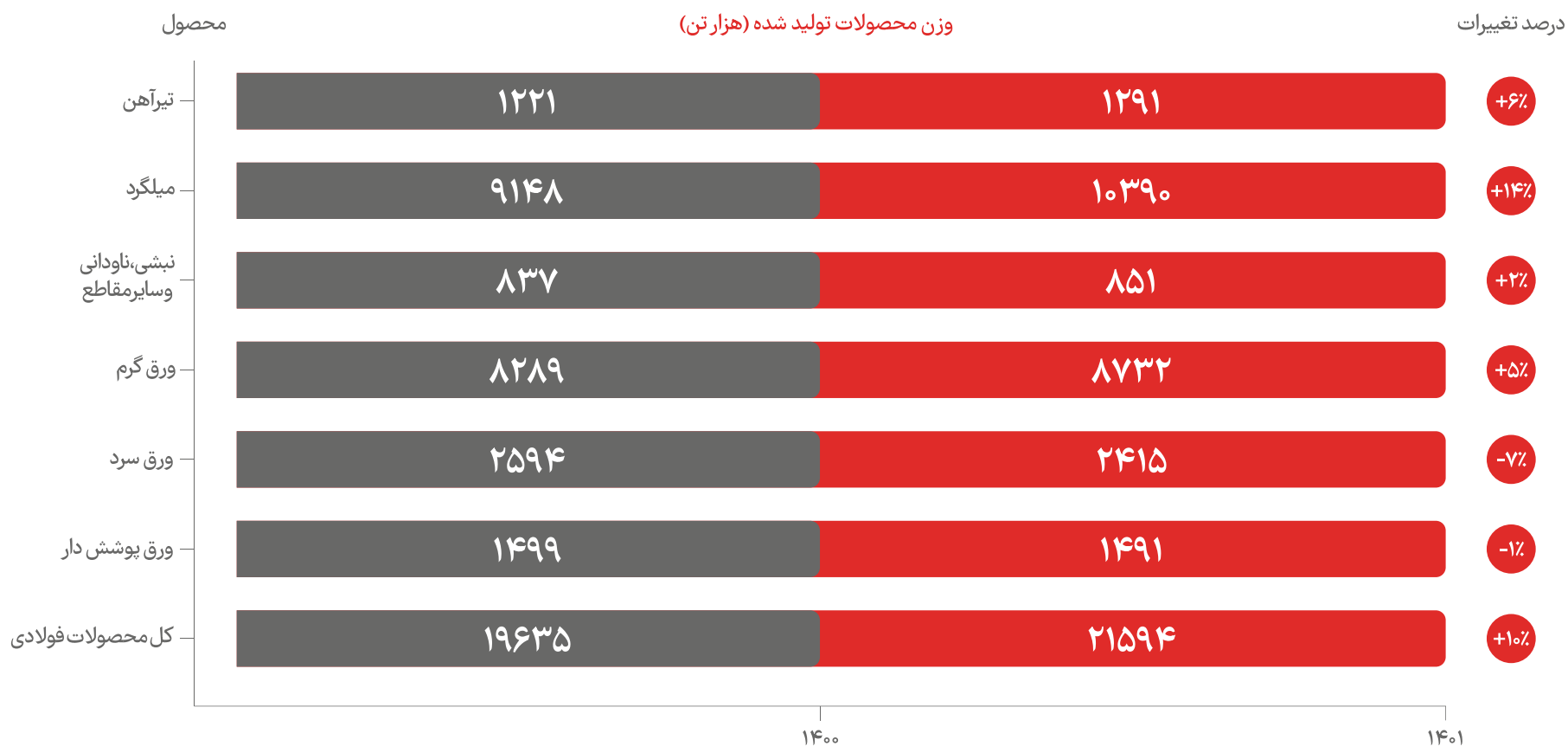
جهان و کاهش تولید

بر اساس گزارش انجمن جهانی فولاد، در سال ۲۰۲۲ در مجموع ۱۸۷۸ میلیون تن فولاد خام در جهان تولید شده است. این میزان نشان‌دهنده‌ی **کاهشی ۴/۲ درصدی** در تولید فولاد در سطح جهان است. با این حال در سال میلادی گذشته تولید فولاد ایران با **رشدی ۸ درصدی** به عدد **۳۰/۶** میلیون تن رسید.



میلگرد، بازیگر نقش اول ایران

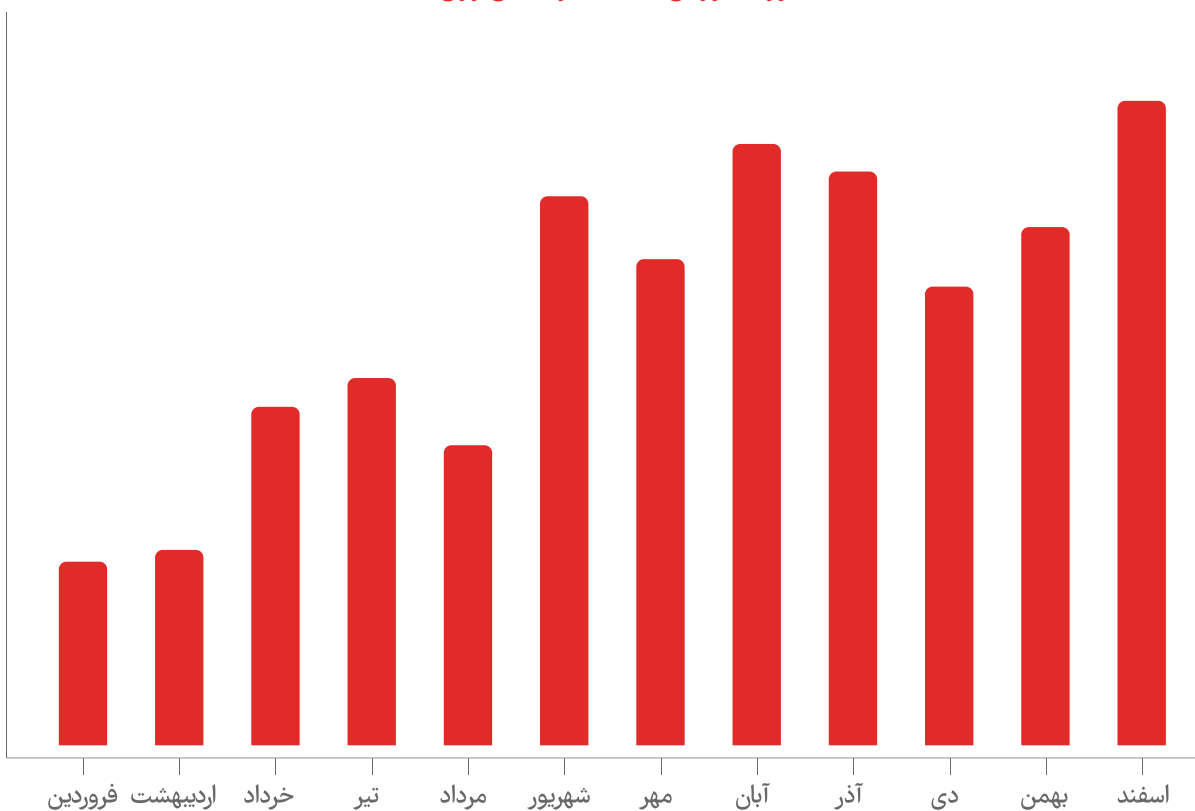
سال ۱۴۰۱ با تحولات بسیاری در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی همراه بود؛ تحولاتی که نمود آن در صنعت فولاد رشد **۱۲ درصدی** در میزان تولید مقاطع طویل و رشد **۸ درصدی** در مقاطع تخت بود. در بین تمامی مقاطع، میلگرد با بیشترین رشد، همچنان بیشترین تناژ را به خود اختصاص داده است.



ماه به ماه، روبه بالا

روند فروش ماهانه آسرون با فراز و نشیب‌هایی همراه بود، تغییراتی که ناشی از تحولات اقتصادی، سیاسی و اجتماعی ایران در سال گذشته، رخ داد. با این حال توانستیم سال گذشته را با میانگین رشد ماهانه **۱۴/۸ درصدی** به پایان رسانیم.

روند فروش ماهانه (بر اساس وزن)



میانگین ارزش
هر سفارش (تومان)
۶۳۲,۹۸۵,۰۰۰

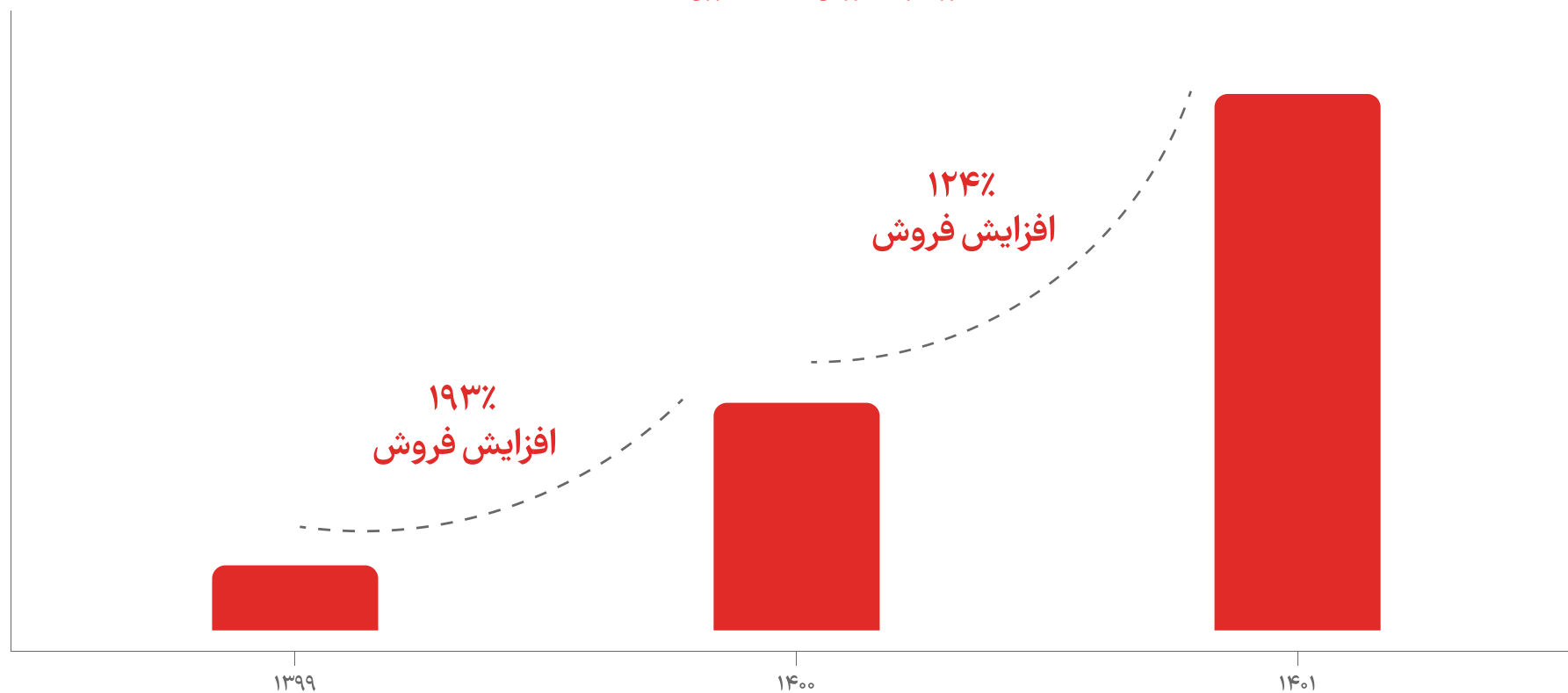
تعداد پیش فاکتور
۱۵۶۱۵

۱۴/۸٪
میانگین رشد ماهانه

هدف 2x

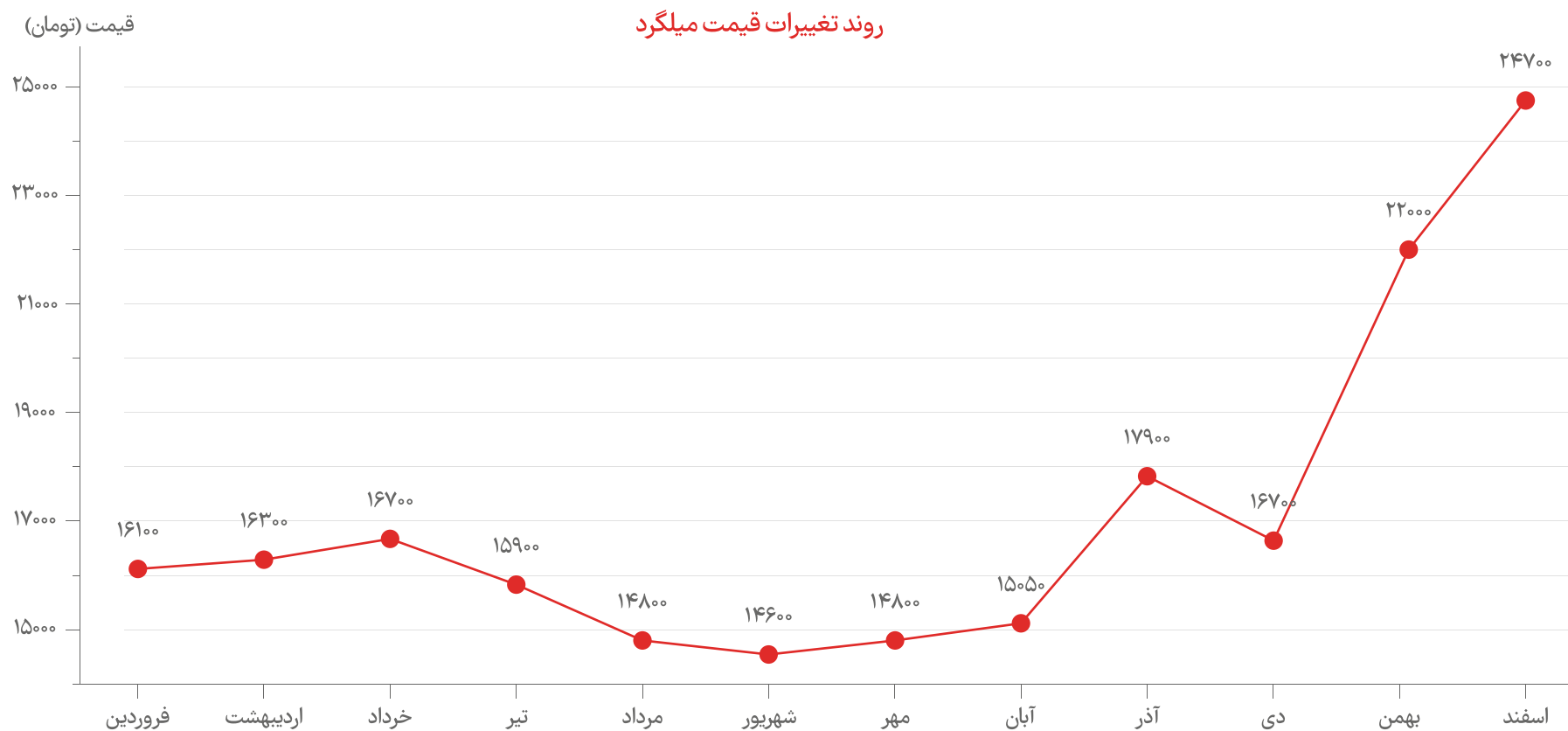
رشد به عنوان یکی از کلیدی‌ترین ارزش‌های ما در آسرون از روز نخست مطرح بوده و حالا می‌توان با نگاه با آمار و ارقام نیز تاثیر تاکید همیشگی ما بر رشد و ارتقا را به خوبی نظاره‌گر بود. ما همچنان در آسرون با هدف گذاری رشد حداقل **دوبرابری** در سال، به آینده می‌نگریم.

رشد فروش سالانه آسرون



افزایش بدون توقف

سال ۱۴۰۱ از منظر روند افزایش قیمت‌ها و کاهش ارزش پول ملی با رکوردزنی‌های بی وقفه گره خورده است. گواه این ادعا را می‌توان در روند افزایش قیمت مقاطع فولادی دید. افزایشی که در برخی از مقاطع بیش از **۱۰۰ درصد** بوده و برخی از روندهای تولیدی و عمرانی را با اختلال جدی روبرو کرد.



خط مقدم آسرون

تیم فروش آسرون به عنوان خط اول پاسخگویی به مشتریان وظیفه مهم جلب رضایت مشتریان را به عهده دارد. تیمی که تک تک اعضای آن به عنوان نماینده آسرون متعهد به ارائه راهکار مناسب مشتریان بوده و در این مسیر با تلاش بیوقفه، آمار زیر را رقم زده است.



۹۱٪

نرخ رضایت مشتریان
از پاسخگویی تیم فروش



۳۴ دقیقه

میانگین مدت زمان
ارسال پیش فاکتور



۱۴ ثانیه

میانگین زمان
انتظار مشتری برای پاسخگویی



۱۰۵۲ ساعت

مجموع مدت زمان مکالمه

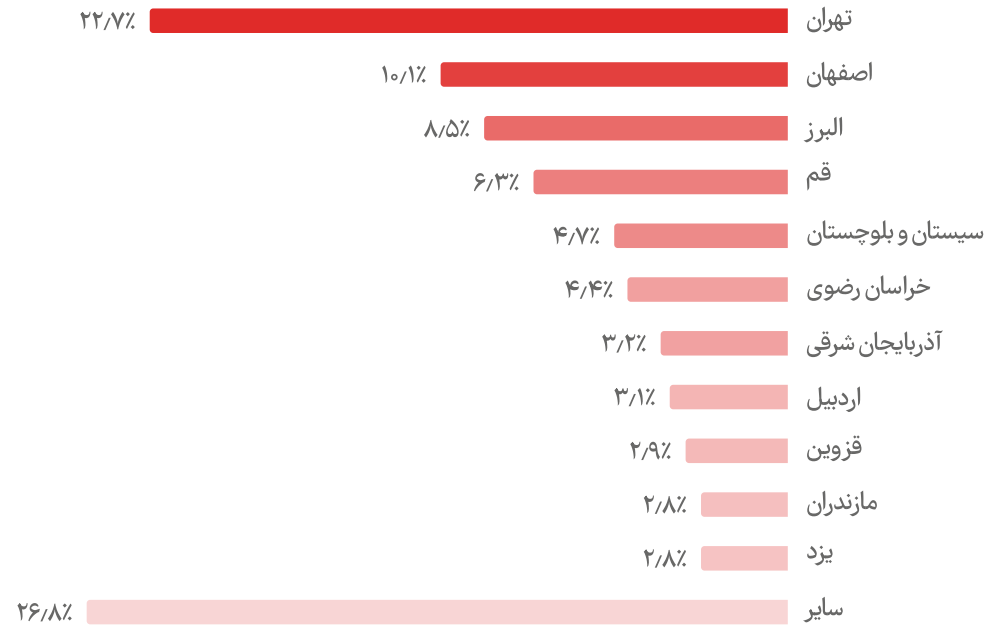


۴۲۳۳۵

تعداد تماس پاسخ داده شده

آسرون به وسعت ایران

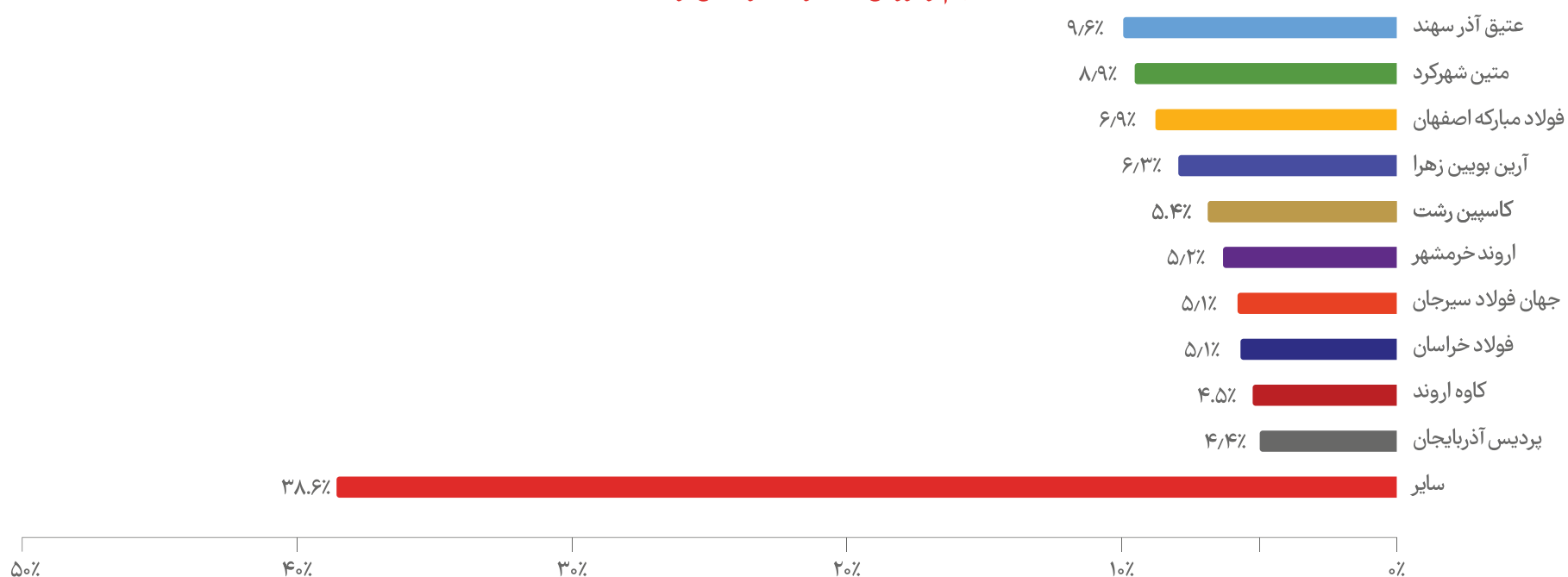
در سالی که گذشت با افتخار پاسخگوی تقاضای مشتریان از نقطه نقطه‌ی ایران بودیم. حاصل اعتماد مشتریان به ما، فروش به تمامی استان‌های کشور بود. سهم فروش آسرون به هر استان در نمودار زیر مشخص شده است.



اجتماع محبوب‌ترین‌ها

در سال گذشته افتخار فروش محصولات تمامی برندهای معتبر تولید کننده مقاطع فولادی را به دست آوردیم. کیفیت و سهولت ارسال از عوامل تاثیرگذار در انتخاب محصولات توسط مشتریان آسرون بود. پر فروش‌ترین برندهای آسرون در نمودار زیر مشخص شده است.

سهم از فروش محصولات براساس برند



ترین‌های آسرون

		
<p>۱۴۳۲ تن در یک فاکتور</p>	<p>بهمین خدایناه بار حمل شده: ۱۱۰۰ تن</p>	<p>اصفهان - تهران</p>
<p>بزرگترین سفارش</p>	<p>پرکارترین راننده</p>	<p>پرترددترین مسیر</p>
		
<p>۵۲۲۰ تن</p>	<p>۱۷۸ پیش فاکتور</p>	<p>۳۷ دقیقه مشاوره خرید</p>
<p>وزن مجموع سفارشات پُرخریدترین مشتری</p>	<p>بیشترین پیش فاکتور در یک روز</p>	<p>طولانی ترین مکالمه تلفنی</p>

“

یک سال فعالیت ما در آسرون منجر به ثبت آمار و ارقام جذاب و جالب توجهی شده است. آماری که برخی از آن‌ها به عنوان رکوردهای سال گذشته ثبت و به یاد سپرده خواهد شد. از خریدارهای تناژ بالای مشتریان تا همکاری نزدیک و پیوسته با راننده‌های همکار، از رکورد طولانی‌ترین مکالمه تلفنی سال تا بیشترین وزن خریداری شده در یک فاکتور.

یک شبکه قدرتمند

یکی از اصلی‌ترین تلاش‌های تیم بازرگانی در سال گذشته افزایش اعضای شبکه‌ی تامین‌کنندگان در سراسر کشور بود. تلاش‌هایی که با افزایش **۱۱۳ درصدی** تعداد تامین‌کنندگان فعال همراه شد. میانگین خرید آسرون از تامین‌کنندگان نیز از منظر ریالی رشدی **۱۱ درصدی** را تجربه کرد.

۱۱۳٪

رشد تعداد تامین‌کنندگان فعال

۱۱٪

رشد میانگین خرید آسرون
از تامین‌کنندگان

۴ تامین‌کننده از ۱۰ تامین‌کننده برتر از نظر حجم مبادلات مالی در سال گذشته، تامین‌کنندگانی بودند که در سال ۱۴۰۱ همکاری خود با آسرون را آغاز کردند.

نزدیک‌تر از همیشه

افزایش کمی و کیفی تامین کنندگان همکار ما اکنون به جایی رسیده است که می‌توانیم ادعا کنیم در حال حاضر برای تقاضای فولاد در هر نقطه‌ای از ایران پاسخی سریع و بهینه در آستین داریم.



۲۴ ساعت شبانه روز، ۷ روز هفته

واحد عملیات در آسرون تنها واحدیست که بی وقفه و بدون لحظه‌ای درنگ مشغول فعالیت است. بررسی و کنترل کیفی، انجام هماهنگی‌های ارسال، پیگیری و دنبال کردن محموله‌های ارسالی و سایر فعالیت‌های عملیاتی که با استانداردهای سخت‌گیرانه آسرون همراه است آمار و ارقامی جذاب را ساخته است که در ادامه می‌بینید.

۲۲۱۲ محموله برابر با ۹۳ درصد محموله‌های ارسالی از بنگاه‌ها	۴۹ ساعت	۲,۰۶۰,۳۷۰ کیلومتر معادل با ۵۱ بار سفر دورزمین	۴۰۲ راننده	۸۳۳۵ عدد معادل کاروانی از تریلی به طول ۶ برابر خیابان ولیعصر تهران
تعداد محموله QC شده	میانگین زمان ثبت سفارش تا تحویل	مجموع مسافت طی شده توسط ماشین‌ها	تعداد رانندگان همکار	تعداد ماشین ارسالی

حضور پررنگ

حضور پر قدرت در بستر دیجیتال و در دسترس بودن همیشگی آسرون برای همه‌ی مخاطبان منجر به این شد که در وبسایت آسرون در سال گذشته میزبان بیش از **۲/۵ میلیون** نفر باشیم.

روند رشد سالانه کاربران وبسایت



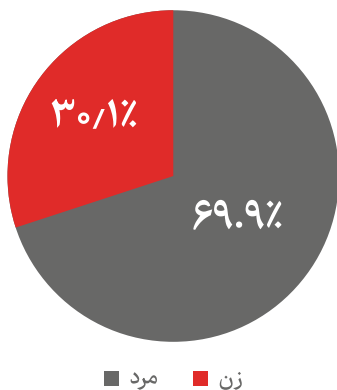
بیشترین بازدید در یک روز ۲۵۸۴۰ بازدید

جمع مدت زمان حضور کاربران در سایت ۲۰۸۳۳ ساعت

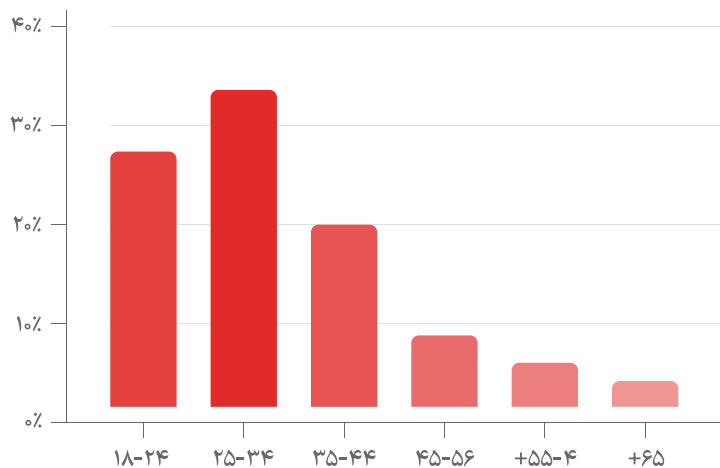
تعداد نمایش تبلیغات آسرون در فضای دیجیتال بیش از ۱۱۰ میلیون نمایش

پیر و جوان، از تمام ایران

جنسیت بازدیدکنندگان سایت



سن بازدیدکنندگان سایت



۷۹.۵۸%
موبایل

۱۹.۶۵%
دسکتاپ

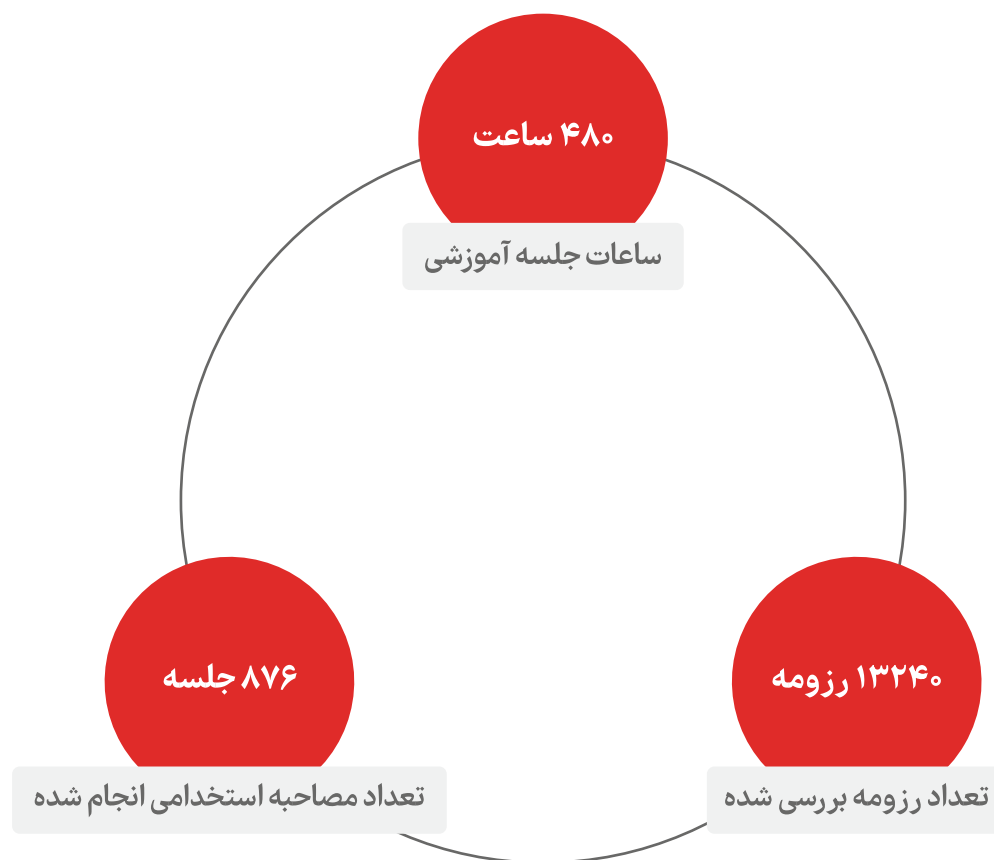
۰.۷۷%
تبلت

شهر سهم کاربران

تهران	۳۸.۶%
اصفهان	۱۸.۰%
آذربایجان شرقی	۱۶.۶%
فارس	۱۲.۴%
خوزستان	۵.۲%
مازندران	۱.۳%
گیلان	۱.۰%
آذربایجان غربی	۰.۷%
کرمان	۰.۷%
یزد	۰.۷%
هرمزگان	۰.۶%
مرکزی	۰.۵%
همدان	۰.۵%
بوشهر	۰.۴%
کردستان	۰.۳%
سمنان	۰.۳%
چهارمحال بختیاری	۰.۳%
زنجان	۰.۳%
سیستان و بلوچستان	۰.۳%
لرستان	۰.۳%
کرمانشاه	۰.۳%
ایلام	۰.۱%

حلقه دوستان آسرونی

ساخت تیمی متعهد و پایبند به ارزش‌های آسرون بدون تلاش‌های مستمر و همراهی تمامی اعضای تیم شدنی نبود. تیمی که با تمرکز بر مشتری‌مداری و رشد مستمر، تحت آموزش‌های به روز و منطبق بر استانداردهای روز دنیا قرار گرفت و این روند بدون توقف ادامه دارد. ما برای انتخاب اعضای آسرون سخت‌گیری بی‌مانندی داریم.



بازخوردهای سازنده شما همراهان در طول این سال‌ها همواره راهنمای آینده ما در آسرون بوده است و تمام تلاش خود را در جهت به حداقل رساندن دغدغه‌های مشتریان، تامین‌کنندگان و فعالین صنعت فولاد به کار گرفته‌ایم. ما در آسرون و در مسیر رشد خود، به همراهی شما امید بسته‌ایم.

قصه این همراهی ادامه دارد...

